

2007年

(平成19年)

10月18日

第6249号

(昭和23年8月21日
第3種郵便物認可)

● WINES・SPIRITS & PROVISIONS・NEWS

食料醸界新聞

● 酒・食料品の動きがひと目でわかる。

毎週二回発行
(月曜日・木曜日)

発行所

株式会社 食料醸界新聞社 ©
http://www.syokuryo-jokai.jp/
大阪市中央区南本町2-2-2(明治屋ビル)
〒541-0054 TEL06(6252)3276代
FAX06(6252)3688
東京都中央区新川2-8-6(大歌ビル)
〒104-0033 TEL03(3551)3119代
FAX03(3553)0964
振替口座 00950-0-120951番
購読料 一部 210円 年12,600円

フレッシュテック

ワインスクールに ワインセーバー導入

アカデミー・デュ・ヴァンと提携へ

ワインを酸化させないワインセーバー「WHYNOT I」(ワイノット)で国内特許取得(海外特許申請済)しているフレッシュテック(東京・千代田区、吉田英治社長)は業界屈指のワインスクール、アカデミー・デュ・ヴァン(ADV、東京・渋谷区、玉井英二社長)と同ワインセーバーを導入した飲食店従業員向け講座を行うことで業務提携した。ワインスクールでは初の「WHYNOT」導入となる。

ADVでは複数種類のワインを比べながら論理的にテイステイングする比較試飲法をカリキュラムの中核に据えており、「WHYNOT」導入で抜粋した多数の

ワインの酸化問題を解決、ロスをなくし、別の授業でも使用できることから、ロマネコンティ、5大シャトーワインなどの高級ワインも比較試飲できるようになる。

また、ワインの品質管理やバイザグラスサービス方法など、講座ラインナップの充実など相乗効果が期待され、さらに紹介代理店としての活動も行う。

ADVは1973年ワイン評論家ステイブン・スパリュア氏によってパリでスタート、日本初の本格的ワインスクールとして87年に東京校、98年には大阪校も開校、年間延べ受講生は4000人、卒業生は3万人を超える。